Eine Marke.Ein Name

14.04.2015 15:12

von PASSAVANT Energy & Environment (FD)

(Kommentare: 0)

Mit dem neuen Markenhandbuch haben wir die Markenrichtlinien von Passavant Energy & Environment erstellt. Es enthält die grundlegendsten Elemente, die unsere Markenidentität bestimmen. Es definiert unsere Marke und spiegelt das Corporate Design in der Gesamtkommunikation wider.

Mit dem Markenhandbuch können Standard-Designverfahren zum Platzieren des Logos, zur Verwendung von Schriftarten und offiziellen Farben leicht nachvollzogen werden.